



KURIER Hochschwarzwald

Bestens bekannt und gern gelesen.

Große Leserakzeptanz und starke Verbreitung sorgen für eine nachgewiesene **hohe Medialeistung**. Dies bescheinigt die aktuelle Leseranalyse „A'B'C-Südwest“, durchgeführt durch das renommierte, unabhängige Bremer Institut Czaia-Marktforschung.

In den Haushalten unserer Region ist der KURIER Hochschwarzwald eine willkommene Lektüre. Informativ und unterhaltsam gibt er Einblick in das aktuelle Geschehen vor Ort, weist auf interessante Veranstaltungstermine hin und liefert wertvolle Einkaufstipps – kostenlos, jede Woche.

Ran an die intelligenten Konsumenten!

Die Verbraucher werden immer preissensibler. Acht von zehn Menschen in der Region (80%) achten beim Einkauf intensiv auf Sonderangebote¹. Anzeigenblätter sind für viele daher eine wertvolle Informationsquelle, die ihnen zeigt, wie sie Geld sparen können.



31.000 Zielgruppen-Kontakte warten auf Sie

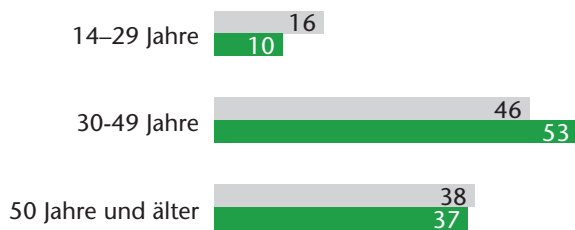
Im KURIER Hochschwarzwald finden Sie das passende Umfeld für Ihre Werbung – und die richtige Zielgruppe gleich mit dazu! Aufschluss darüber gibt die aktuelle Leseranalyse A'B'C-Südwest 2004:

Insgesamt 31.000 Leser pro Ausgabe im Alter über 14 Jahre erreicht der KURIER Hochschwarzwald Woche für Woche².

Leserprofil

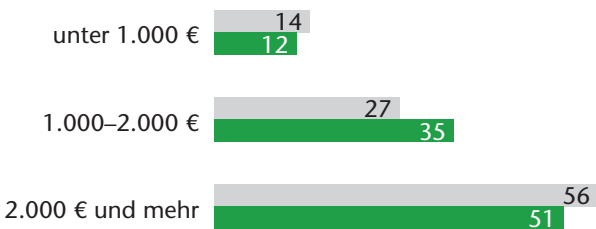
Gerundete Angaben in %

Altersgruppen



HH-Nettoeinkommen

(Differenz zu 100%: „keine Angabe“)



■ Bevölkerung im Verbreitungsgebiet (55.000 Personen)

■ Leser KURIER Hochschwarzwald (31.000 Personen)

Quelle: Leseranalyse A'B'C-Südwest 2004

Leser mit Profil.

Die Leser des KURIER Hochschwarzwald repräsentieren ein gutes Abbild der Strukturen im Verbreitungsgebiet, wobei das mittlere Alterssegment leicht stärker vertreten ist. Erkennbar ist die durchgängig gute Akzeptanz in sämtlichen Bevölkerungsschichten.

Lesebeispiel (siehe Grafik): Im Verbreitungsgebiet des KURIER Hochschwarzwald sind 46% der Menschen im Alter 30–49 Jahre. Der Anteil in der Leserschaft des KURIER Hochschwarzwald in der gleichen Altersgruppe beträgt 53%.

Wichtig zu wissen: Über die Hälfte der Leser des KURIER Hochschwarzwald sind **besonders kaufkraftstark**. 51% haben ein monatliches Haushalts-Nettoeinkommen von 2.000 € und mehr verfügbar.

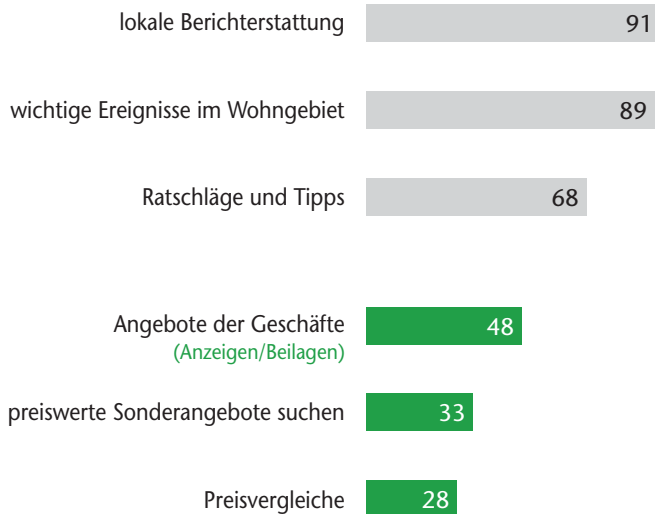


Das Werbeumfeld stimmt...

...denn vielfältige redaktionelle Angebote im KURIER Hochschwarzwald sorgen für hohe Akzeptanz und Nachfrage beim Leser.

Lesegründe

Gerundete Angaben in %
(Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: Leseranalyse A'B'C-Südwest 2004

Viele gute Gründe.

Verbundenheit zum Ort und Konsuminteresse sorgen für ein Informationsbedürfnis, dem der KURIER Hochschwarzwald bestens gerecht wird.

Knapp die Hälfte der Leser (48%) will vor allem über die **Angebote der Geschäfte** in der näheren Umgebung informiert sein.

Die **Einkaufsvorbereitung**, verbunden mit starkem Interesse am günstigen Einkauf, zählt ebenso zu den wichtigsten Lesegründen.

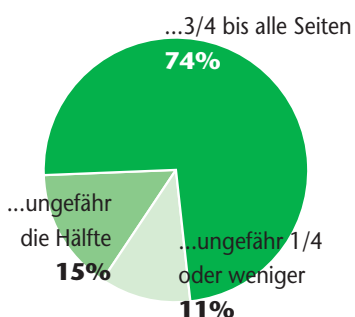


Viel gefragt:

Sonderangebote des Einzelhandels im KURIER Hochschwarzwald nutzen bei Bedarf über 76% der Leser.²

Lesemenge

Leser mindestens...



Quelle: Leseranalyse A'B'C-Südwest 2004

Jede Menge Kontakt-Chancen.

Der überwiegende Anteil der KURIER Hochschwarzwald-Leser nutzt mindestens $\frac{3}{4}$ bis alle Seiten.

Die durchschnittliche **Lesedauer** beträgt mehr als 23 Minuten.²

Voll im Kasten



Dafür sorgt die **hohe Zustellqualität**. Neun von zehn Lesern (knapp 93%) erhalten „regelmäßig oder fast immer jede Ausgabe“ des KURIER Hochschwarzwald.²

Die im Tarif ausgewiesene Auflage kommt dabei natürlich immer vollständig zur Verteilung. Das garantiert das **ADA-Prüfsiegel**. ADA steht für eine gesicherte Auflagenverteilung; es ist die „offizielle“ Auflagenkontrolle der Anzeigenblätter. Selbstverständlich tragen alle Titel des ANZEIGER- oder A'B'C-Verbundes dieses wichtige Qualitätsprüfsiegel.

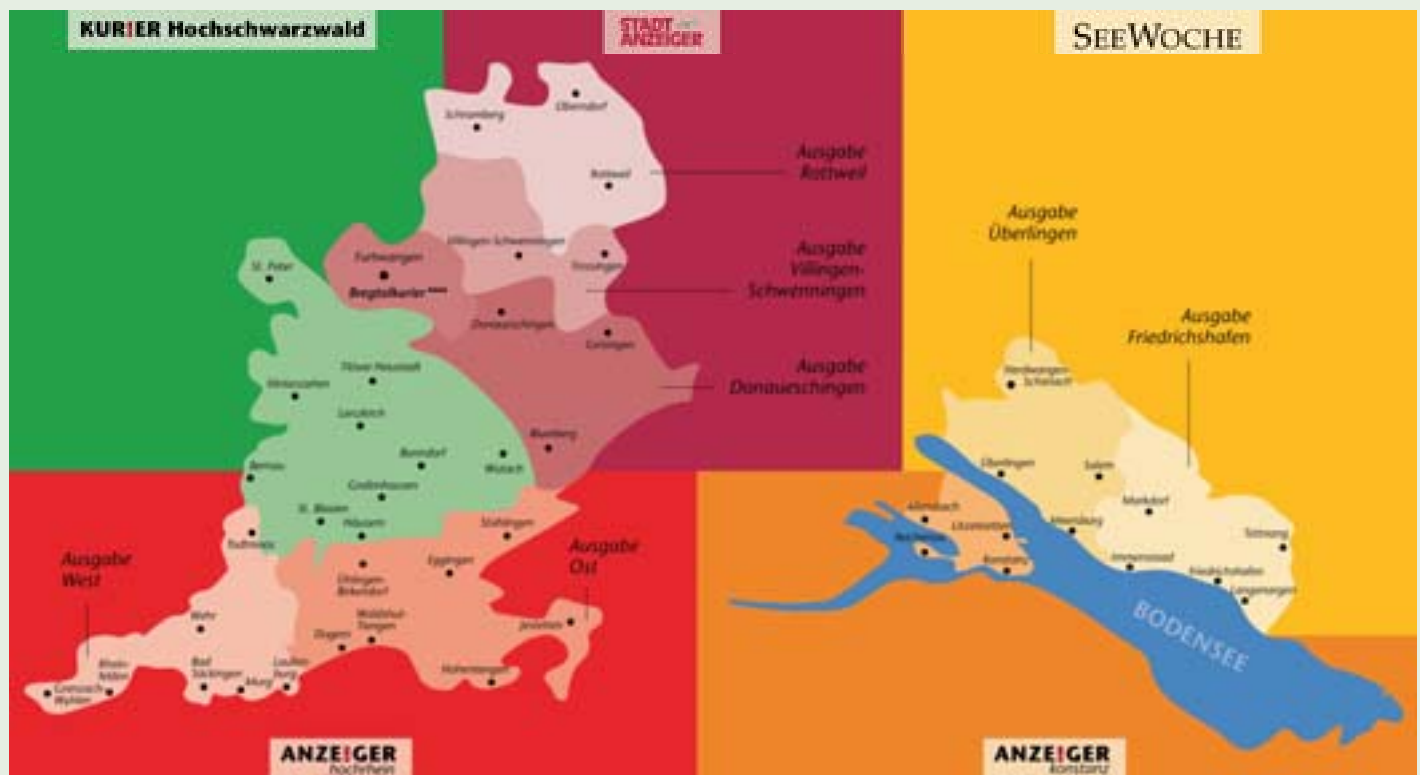
Bei dem deutlich größten Anteil aller Leser liegt der KURIER Hochschwarzwald übrigens direkt im Briefkasten. Wer also glaubt, Anzeigenblätter bleiben im Hausflur liegen, irrt gewaltig!

Jederzeit für Sie da.

Ist Ihr Einzugsgebiet größer? Wünschen Sie einen anderen Gebietszuschnitt?

Bei unserer großen Auswahl von Titel- und Ausgabenkombinationen innerhalb des ANZEIGER-Verbundes ist bestimmt das Passende dabei. Das Schöne daran:

Bis zu 376.000 Leser können Sie insgesamt bei Belegung aller ANZEIGER-Titel (Gesamtauflage 366.263 Exemplare) Woche für Woche erreichen.³ Und das bei „satten“ **Kombirabatten von bis zu 38%!**



A'B'C
SÜDWEST

Immer noch nicht genug?

Zusammen mit unseren Partnerverlagen im A'B'C-Südwest-Verband können wir Ihnen Anzeigen- und Prospektbeilagenwerbung in einer **Gesamtauflage von bis zu 1 Million** verteilten Exemplaren anbieten – eine starke Sache! (Mehr Infos dazu finden Sie unter www.abc-suedwest.de)

Qualität kommt an

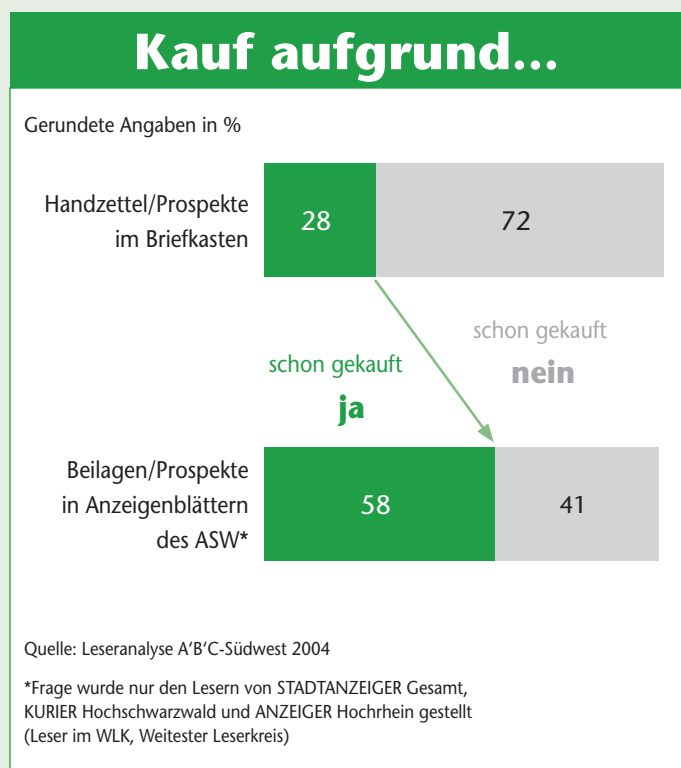
Deutschlands viertgrößte Media-Agentur (Mediaedge:cia aus Düsseldorf) deckte 2004 in einer repräsentativen Untersuchung⁴ ebenfalls die Qualität der Gattung „Anzeigenblätter“ auf:

86% der Leser halten Anzeigenblätter für informativ, jeweils gut drei Viertel finden sie seriös, vielfältig, übersichtlich und sympathisch. Knapp zwei Drittel der Leser werden durch Anzeigenblätter auf gute Angebote aufmerksam.

Wussten Sie schon, dass für 67% der Anzeigenblattleser in Deutschland **Beilagen/Prospekte der wichtigste Lesestoff** sind? Es folgen Kleinanzeigen und kulturelle Veranstaltungen. Auch das zeigt die aufschlussreiche Studie von Mediaedge:cia.

Prospektbeilagen – hier liegen Sie richtig!

Hohe Zustellqualität und starke Leserakzeptanz machen aus den Anzeigenblättern der ANZEIGER Südwest GmbH die idealen, kostengünstigen Transportmittel für Ihre Prospektbeilagen.



Die Leseranlyse A'B'C-Südwest 2004 zeigt deutlich:

Im Vergleich zu direktverteilten Handzetteln/Prospekten im Briefkasten sind Prospekte/Beilagen in den abgefragten Anzeigenblättern des ANZEIGER Südwest-Verbundes eindeutig wirkungsvoller.

Nur 28% der Befragten haben schon aufgrund von Handzetteln/Prospekten im Briefkasten etwas gekauft. 58% der Leser dagegen haben schon aufgrund von Beilagen/Prospekten in ihrem jeweiligen Anzeigenblatt einen Kauf getätigt!

Sie profitieren von einem weiteren Vorteil: **Prospektbeilagen im KURIER Hochschwarzwald kommen auch in Haushalte mit Werbestopper am Briefkasten!** Direktverteilte Handzettel/Prospekten dagegen nicht; ihnen ist dies gesetzlich untersagt.

Nutzen Sie daher die Stärken einer Prospektbeilagenstreuung über den KURIER Hochschwarzwald.

Ob Prospektbeilagen oder Anzeigenwerbung: Der KURIER Hochschwarzwald hilft Ihnen dabei, Ihre Kunden von heute und morgen werbewirksam anzusprechen.

KURIER Hochschwarzwald – auf einen Blick

Auflage:	ADA-geprüfte Gesamtauflage	24.623 Exemplare ⁵
Leser gesamt (Leser pro Ausgabe):	31.000 Leser über 14 Jahre	
Kaufkraftstarke Leserhaushalte:	51% der Leser des KURIER Hochschwarzwald leben in Haushalten mit einem HH-Nettoeinkommen von 2.000 € und mehr.	



6 gute Gründe für Ihre Werbung im KURIER Hochschwarzwald!

- ▶ **Hohe Verteilqualität mit ADA-geprüfter Auflage**
- ▶ **Vorteilhaft gute Haushaltsabdeckung, sogar in „Werbestopper“-Haushalte**
- ▶ **Ansprechende Aufmachung**
- ▶ **Zielgruppengerechte redaktionelle Inhalte**
- ▶ **Günstige Preise mit zusätzlich attraktiven Kombi-Rabatten**
- ▶ **Regelmäßige, neutral erhobene Leserdaten**

Jede Woche Ihr starker Draht zum Kunden!

Wir sind für Sie da:

ANZE!GER
südwest

ANZEIGER Südwest GmbH
Max-Stromeyer-Straße 178
78467 Konstanz
Telefon (075 31) 999-13 60
Fax (075 31) 999-13 69
info@anzeiger-suedwest.de

Alle Angaben Stand 1. April 2005. Druckfehler und Änderungen vorbehalten.

Quellenverzeichnis

Leseranalyse A'B'C-Südwest 2004, durchgeführt von Czaia-Marktforschung Bremen im Auftrag des A'B'C-Südwest-Verbund. Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet der A'B'C-Südwest-Titel (806 Befragte insgesamt). Die für den KURIER Hochschwarzwald ausgewiesenen und in dieser Informationsbroschüre enthaltenen Ergebnisse sind, soweit sie sich auf die Leseranalyse A'B'C-Südwest beziehen, Tendenzwerte.

¹ Regionalstudie 2004, durchgeführt von BIK Aschpurwis+Behrens Hamburg im Auftrag des SÜDKURIER Medienhaus; 2.123 Befragte aus den Regionen Schwarzwald und Hochrhein im Alter über 14 Jahre.

² Leser pro Ausgabe für KURIER Hochschwarzwald; Quelle: Leseranalyse A'B'C-Südwest 2004

³ Leser pro Ausgabe (Brutto) bei Belegung von KURIER Hochschwarzwald, KURIER Hochschwarzwald, ANZEIGER Hochrhein, SeeWoche, ANZEIGER Konstanz

⁴ TNS EMNID „Sensor“ April 2004, im Auftrag von Mediaedge:cia; Quelle: BVDA/mediaedge:cia. Agenturranking: Stand 02/2003, OMG/HORIZONT

⁵ Stand gemäß Mediadaten 2004/2005, gültig ab 1. Oktober 2004